



Estado de Santa Catarina

MUNICÍPIO DE VARGEM BONITA

SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO, CULTURA E ESPORTES

JUSTIFICATIVA

Considerando a necessidade do Município em contratar show renomado, para animar as festividades alusivas ao aniversário de emancipação política-administrativa do Município, evento oficial anualmente realizado;

Considerando que é inexigível nos termos do inciso III, artigo 25 da lei 8666/93 e alterações posteriores a contratação de profissionais do setor artístico, atendidas as disposições legais, sendo que neste sentido o eminente jurista Marçal Justin Filho, em seu livro Comentários à Lei de Licitações e Contratos Administrativos, em sua 13ª edição assim reza: *“Como regra, não compete ao Estado contratar profissionais do setor artístico. No entanto há hipóteses em que o Estado assume o encargo direto de promover eventos artísticos, casos em que deverá realizar a contratação dos profissionais correspondentes. A atividade artística consiste em emanção direta da personalidade e da criatividade humanas. Nessa medida é impossível verificar-se identidade de atuações. Isso não impede, porém, eventual comparação entre as performances artísticas e nisto cabe a realização de concurso. Mas há casos em que a necessidade estatal relaciona-se com os desempenhos artísticos propriamente ditos. Não se tratará de selecionar o melhor para atribuí-lhe um destaque, mas de obter os préstimos de um artista para atender certa necessidade pública. Nesse caso, torna-se inviável a seleção através de licitação, eis que não haverá critério objetivo de julgamento. Será impossível identificar um ângulo único e determinado para diferenciar as diferentes performances artísticas. Daí a caracterização da inviabilidade de competição. A inviabilidade de competição configura-se não apenas quando a ausência de pluralidade de alternativas afasta a possibilidade de escolha entre diversas opções. Pode-se configurar-se inviabilidade de competição, para fins do artigo 25 da lei 8666/93, mesmo quando existirem no mercado inúmeros particulares em condições equivalentes de desempenhar a prestação necessária à satisfação do interesse sob tutela estatal. A inviabilidade de competição também se verificará nos casos em que houver impossibilidade de seleção entre diversas alternativas segundo um critério objetivo ou quando o critério da vantajosidade for incompatível com a natureza da necessidade a ser atendida. Ou ainda, quando a realização da licitação inviabilizar a contratação de um entre os diversos sujeitos apto a executar e satisfatoriamente o contrato*



Estado de Santa Catarina

MUNICÍPIO DE VARGEM BONITA

visado pela Administração. Ou seja, o conceito de viabilidade de competição não é simplisticamente reconduzível à mera existência de uma pluralidade de sujeitos em condições de executar uma certa atividade. Existem inúmeras situações em que a competição é inviável não obstante existirem inúmeros particulares habilitados a executar a atividade objeto da contratação. Isso se passa inclusive nos casos em que realizar a licitação acarretaria solução objetiva incompatível com a realização dos fins buscados pelo Estado.”

Considerando que no caso específico, buscou-se artistas para realização de show sertanejo de renome nacional, visto que a grande maioria da população do Município é apreciadora de deste estilo musical, motivo pelo qual optou-se pela contratação da Dupla Clayton & Romario.

- Clayton e Romário são de Goiânia; - O pai deles, Sr. Carlos, era garimpeiro e sempre foi muito apaixonado por música. Ele foi a maior influência para que essa paixão passasse tanto para o Clayton quanto pro Romário, e isso despertou desde muito cedo nos meninos o amor pela música; - O sonho do Sr. Carlos era ter dois filhos cantores, e ele conseguiu realizar; - Clayton, por ser mais velho, começou a cantar com 8/9 anos; - Logo depois Romário começou a cantar também e formaram a dupla; - Quando Sr. Carlos abriu mão de tudo, abandonou o garimpo, e correu atrás de tudo o que os filhos precisavam para tornar o sonho deles realidade, ele se tornou o responsável por tudo na carreira artística dos meninos. Todas as ideias, apresentações, tudo que envolvia Clayton e Romário era idealizado por ele; - Quando adolescentes, começaram a cantar em alguns barzinhos de Goiânia e, posteriormente, alugaram uma van e foram para Barretos, em 2005, na época da Festa de Peão tentar tocar em barzinhos e churrascarias da cidade e começaram a construir sua história; - Depois dessa fase e por indicação de algumas pessoas, foram parar em Guarapari/ES, onde começaram a tocar nos quiosques da praia e, como lá é bastante frequentado por mineiros, os meninos começaram a receber convite para ir tocar em Belo Horizonte; - Chegaram em Belo Horizonte em 2006, e se estabeleceram por lá (onde moram até hoje). E, desde então, a carreira vem crescendo a cada dia. Começar a tocar em bares, casas noturnas, e Sr. Carlos sempre trabalhando para colocar os meninos pra cantar, muitas vezes de graça para eles terem visibilidade; - Com todo esse empenho do pai, diversas possibilidades foram surgindo na vida dos meninos, inclusive a chance de gravar o primeiro DVD (2009), e assim foi até o ano de 2020; - Em abril de 2019, os irmãos fizeram uma turnê nos Estados Unidos e na viagem em formato acústico. O modelo deu tão certo pra eles que surgiu a ideia de fazer um projeto Voz e Violão, para evidenciar o



Estado de Santa Catarina

MUNICÍPIO DE VARGEM BONITA

talento deles e o amplo repertório com modões e músicas que eles gostam e ouvem para se inspirar. E foi daí que surgiu o projeto “No Churrasco”. A gravação do primeiro DVD aconteceu na casa do Ronaldo, e foi uma resenha, num palco 360°, com o público bem próximo deles. E foi um sucesso; - A pandemia foi o divisor de águas na carreira dos irmãos. Foi durante o isolamento que Clayton e Romário se destacaram ao fazerem lives musicais em seu canal do YouTube, onde o repertório era escolhido com a ajuda do público, sem preparo anterior. E, com esse formato de transmissão, eles puderam mostrar pro Brasil a qualidade vocal, artística e musical que eles têm; - As lives e a qualidade do trabalho dos irmãos despertaram o interesse de muita gente no projeto Clayton e Romário, entre eles a dupla Jorge e Mateus (que aposta muito nos meninos) e a gravadora Virgin Music Brasil; - 2021 foi ano de gravar o “No Churrasco 2”, que teve a mesma linguagem do primeiro, porém com uma estrutura melhor, mas sem perder a essência. Esta edição teve participação dos padrinhos Jorge e Mateus que dividem os vocais na faixa “Água Nos Zói” que tem mais de 5 milhões de streams e se aproxima de 5 milhões de visualizações no YouTube. *Um detalhe:* - Sr. Carlos, grande incentivador e o maior fã dos meninos, não chegou a ver o grande sucesso dos filhos. Ele faleceu em agosto de 2020, em decorrência de um câncer, bem na época que as coisas estavam começando a acontecer para a dupla. *Sobre as lives de 2020:* - Repercussão foi incrível por conta da simplicidade e talento dos meninos; - Nenhuma transmissão teve repertório pré-definido. Eles cantavam de acordo com o pedido do público ali ao vivo; - Nunca se preocuparam em ter o cenário mais bonito ou a roupa mais elegante. O objetivo era que fosse algo mais intimista, literalmente em casa, replicando o que fazer diariamente. O público gostou muito disso e se identificou bastante com esse perfil dos meninos; - Por terem uma vertente artística muito forte puxada pra música sertaneja raiz e moda de viola, as pessoas absorveram muito isso e reconheceram todo o talento deles. Foi então que as coisas começaram a fluir da melhor forma pra eles. *Histórias interessantes:* - Quando estavam aprendendo a tocar violão, ainda crianças, pegaram a mania de tocar olhando pro instrumento, para não errar nenhuma nota. Com isso, não conseguiam cantar olhando pro público. Foi então que Sr. Carlos teve a ideia de colocar os meninos para tocar sempre em um quarto escuro, para aprimorarem as técnicas e treinarem os ouvidos, para tocarem sem precisar olhar para as mãos; Clayton e Romário são excelentes violonistas, qualidade similar a de grandes músicos, sem dúvida; - No ano de 2002, quando o Romário tinha 15 anos e o Clayton 19, foram para a *Espanha* para tocar em uma churrascaria e tentar ganhar dinheiro pra ajudar a família. Moraram em Castelló de la Plana durante 1 ano e conseguiram ter uma bagagem musical



Estado de Santa Catarina

MUNICÍPIO DE VARGEM BONITA

muito grande tanto pela música flamenca quanto por grandes ídolos que eles têm como Luis Miguel, Alejandro Sanz e David Bisbal. Os meninos têm muita facilidade com a língua espanhola.

Por estes aspectos, sendo o artista renomado, é inquestionável o processo de inexigibilidade do processo de licitação, e como tal, recomenda-se a contratação pelo valor de R\$ 160.000,00 (sesenta e seis mil reais), inclusos as despesas com camarim, estadia, transporte e alimentação, para um show de aproximadamente uma hora de trinta minutos, com início previsto para as 23h30 do dia 24/03/2023, sendo que esse valor encontra-se dentro da razoabilidade no valor de mercado.

A contratação dar-se-á através de sua empresa C&R PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 13.712.200/0001-19, estabelecida na Avenida Del Rey, 111, Caiçaras, Belo Horizonte, MG, CEP 30.775-240, neste ato representada pelo seu Sócio Administrador Sr. Felipe Nascimento Alexandre.

Vargem Bonita, 31 de outubro de 2022.

DILMAR ANTONIO MOZZER

Secretário Municipal de Educação, Cultura e Esportes